

VISUEL . MEDIE

Fotokursus v. fotograf Michael Altschul

Bliv en bedre fotograf

En - dags kurset henvender sig til alle, der kan lide at tage billeder; fra nybegynderen der "bare plejer at trykke på knappen" til kameraentusiasten.

På fotokurset vil du lære en håndfuld kreative og tekniske værktøjer. Værktøjer der både gør dig i stand til at fange øjeblikket, og til at bygge dine billeder op.

Billeder som får dine motiver til at "leve" og fortælle historier på en ny og inspirerende måde.



Kursets indhold

Vi vil arbejde med billedkomposition, beskæringer og forskellige udtryk og energi. Billeder du gider kigge på mere end én gang og som du gerne vil vise frem.

På dette kursus vil du lære den grundlæggende teknik, der gør dig i stand til at styre din optagelse mere præcist.

Næsten alle kameraer i dag giver dig mulighed for at styre en del af teknikken.

Efter kurset gider du ikke mere sætte dit kamera på "program". Så kan du bruge de andre knapper kreativt.

Vi vil arbejde med det tekniske og det kompositoriske:

- holde og bruge kameraet rigtigt
- god komposition – herunder forståelse af "Det gyldne snit"
- dynamik i billedet
- kreativ brug af vidvinkel og zoom
- mange variationer af optagelsen
- at styre skarpheden
- vælge rigtig hvidbalance (farvestik)
- styre optagelsen, så billederne ikke bliver for mørke eller for lyse
- vælge den rigtige filstørrelse
- få mere ud af flashen
- skabe fart i billedet
- styre uden om tekniske fælder
- og meget mere....

Om underviseren

Michael Altschul har de sidste 18 år arbejdet som freelance pressefotograf og videoproducer i produktionsvirksomheden Visuel Medie. Han har tidligere arbejdet på tv, dels som redaktør af nyhederne, dels produceret reklamefilm, og har oprindeligt en baggrund som skolelærer.

Se referencer på bagsiden af denne folder.



Michael Altschul har bl.a. løst foto og video opgaver for:

Politiken, Berlingske Medier, Erhvervsbladet (fast i 7 år), DONG, Fodboldklubben AB, Visit Denmark, Bane Danmark, Volvo, Danske Kommuner, Politiske Partier, Masser af brudepar (fra kirken til kaffen) Miele, AOF, Falck, Magasin, Illum, BBDO, Incita, De Grafiske Fag, Carlsberg, Shell, NCC, Post Danmark, Codan, Socialministeriet, Advokatfirmaer, Ambassader, m. fl.

På gensyn

Venlig hilsen
Michael Altschul

Se mere på:

www.visuelmedie.dk

Kontakt: michael@visuelmedie.dk

Tlf: 40 96 7-9-13

